

07/11/2007 08.00

Il termale del Lazio verso il club di prodotto

Un club di prodotto per le terme del Lazio. E' la prospettiva che si analizzerà in un convegno, il prossimo 7 dicembre, che coinvolgerà la Regione Lazio e la sua Agenzia di Promozione Turistica. L'esigenza è emersa a conclusione di un viaggio di studi organizzato nell'ambito del progetto Termalismo e Turismo (T&T), del tour operator Unaltracosa Travel, cui hanno partecipato imprenditori delle province di Frosinone, Roma e Viterbo



Imprenditori laziali a scuola di club di prodotto

Pubblicato su [News e progetti](#)

7 Novembre 2007

Viaggio studio tra le imprese termali ed alberghiere trentine e romagnole

Ha avuto inizio martedì 23 e si è concluso sabato 27 ottobre il viaggio di studi organizzato nell'ambito del progetto Termalismo e Turismo (T&T), al quale hanno partecipato imprenditori e funzionari delle province di Frosinone, Roma e Viterbo. I partecipanti hanno conosciuto la realtà di Bagno di Romagna, entrando a contatto diretto con le imprese termali ed alberghiere, con i loro consorzi promozionali, con l'Amministrazione comunale e con l'Ente Parco delle Foreste Casentinesi. Il gruppo si è quindi spostato a Bologna, dove ha avuto incontri con i massimi esponenti dell'assessorato regionale al turismo, dell'Azienda Regionale di Promozione Turistica, del Coter (consorzio che raggruppa i 22 stabilimenti termali emiliano-romagnoli), e dell'Unione di Prodotto Terme. Successivamente hanno raggiunto il Trentino, nella località di Comano Terme, che ha una consolidata specializzazione nelle terapie dermatologiche, ma che ha saputo nel tempo diversificare la propria proposta in direzione dei bambini-turisti, delle risorse naturali, del patrimonio storico, oltre che del benessere. Soddisfazione è stata espressa da tutti i partecipanti per i contenuti delle visite e per l'altissimo livello degli incontri organizzati da IZI SpA e lo studio legale MM&A, con il supporto tecnico di Unaltracosa Travel. (fonte: travelnostop.com)

6 Dicembre 2007



Progetto T&T - Termalismo e Turismo nel Lazio. 6 dicembre 2007

Il giorno **6 dicembre**, presso lo Studio 3 dell'Auditorium Parco della Musica, si svolgerà l'incontro sul **Progetto T&T** - Promozione e sviluppo di sistemi integrati di impresa nella filiera del turismo termale. Il Progetto T&T mira ad individuare e ad implementare **nuovi modelli organizzativi** che consentano alle imprese della **filiera turistico-termale**, soprattutto di medio-piccole dimensioni, di svilupparsi ed accrescere la propria competitività. I destinatari del progetto sono gli operatori della filiera e del suo indotto (albergatori ed altri operatori della ricettività, ristoratori, operatori turistici commerciali, artigiani ecc.) nelle province di Roma, Frosinone e Viterbo.

L'obiettivo è quello di costituire un "club di prodotto", ovvero un sistema integrato ed omogeneo di operatori che agisca nell'ambito della promozione e commercializzazione di un prodotto fortemente caratterizzato, rivolto ad un segmento di nicchia e ad un bacino di domanda specifico. Per le sue finalità specifiche, il progetto T&T necessita del coinvolgimento attivo delle istituzioni locali. Per tale motivo, sin dalla fase di progettazione, le Amministrazioni Provinciali di Roma, Frosinone e Viterbo hanno fornito la loro adesione all'iniziativa.

Scarica il [programma](#).

Informazioni:

info@progettoterme.it

Segreteria organizzativa

Lucia Cavaliere di SL&A

Via dell'Olmata

Tel. 06-4741230 06-474245-246 Fax. 0647823753

info@unaltracosatravel.it SL_A@iol.it www.unaltracosatravel.it www.slea.it

[\[Redazione\]](#)

07/12/2007 14.22

Un Club di prodotto per valorizzare le terme del Lazio

Un club di prodotto per le terme del Lazio: è la proposta presentata da un gruppo di società specializzate in progetti turistici, con il sostegno dell'assessorato regionale alla Formazione. "Le terme sono un segmento in forte crescita, che il Lazio deve valorizzare con un piano specifico - spiega Alessandro Ricci di Izi Spa, società che ha elaborato un masterplan insieme allo studio legale MM&A, con il supporto tecnico di SL&A e Unaltracosa Travel -. Ora tocca alla Regione promuovere il nostro progetto, che porterà alla creazione del club di prodotto Terme del Lazio. Al club potranno aderire enti locali ed imprenditori privati che, grazie a questa formula, commercializzeranno la propria offerta in modo più efficace. All'agenzia regionale di promozione turistica spetterebbe il compito di finanziare gli interventi programmati"

12 Dicembre 2007



Turismo e Termalismo: un binomio vincente

E' stato presentato stamattina a Roma, presso lo studio3 dell'Auditorium Parco della Musica, il progetto "T&T, Turismo e Termalismo-Promozione e sviluppo di sistemi integrati nella filiera del turismo termale". Sostenuta sin dagli albori dalle amministrazioni provinciali di Viterbo, Roma e Frosinone, l'idea nasce dalle intuizioni di un raggruppamento temporaneo d'impresе composto da IZI-Metodi e valutazioni economiche spa e dallo studio legale Mariani, Menaldi& Associati. Obiettivo principale del lavoro, la verifica della possibilità di adottare nuovi modelli organizzativi all'interno della filiera turistico-termale che dal 1990 a oggi registra un calo del 38% per quanto riguarda i modelli tradizionali.

Nello specifico, il progetto mira alla costituzione di un "club di prodotto", un sistema integrato ed omogeneo nel quale gli operatori possano agire nell'ambito della promozione e commercializzazione di un prodotto fortemente caratterizzato.

agenzia di viaggi

Club di prodotto per le terme del Lazio

Convegno conclusivo a Roma per il progetto Termalismo e Turismo nel Lazio (T&T), che ha avuto come promotore la Regione Lazio, protagoniste le province di Frosinone, Roma e Viterbo. Tra i relatori il professor Francesco Martinez (in rappresentanza dell'assessore regionale alla formazione Silvia Costa), che ha segnalato le ricadute occupazionali e di qualificazione professionale innescate dal progetto, e la loro rilevanza nelle aree termali della Regione, fino alle conclusioni del senatore Athos De Luca, vice presidente dell'Agenzia Regionale per la Promozione turistica del Lazio, che si è concentrato invece sulle potenzialità di marketing turistico e territoriale, e sulla sua importanza in termini di marca regionale. «Il Termalismo - ha affermato De Luca - è una grande occasione per il Lazio e per l'Italia». L'esperienza maturata da oltre dieci anni in Emilia-Romagna con i club di prodotto del turismo, e in particolare con quelli nati intorno alle realtà termali, ha dimostrato la riuscita concreta del processo di aggregazione tra imprese e amministrazioni pubbliche intorno a progetti di rilancio e di diversificazione, che hanno anche sostanzialmente contribuito ad affrontare e risolvere i problemi legati all'esaurimento del cosiddetto termalismo sociale.

Il modello del Trentino

Diverso il caso del Trentino: «Qui il mix vincente è l'interazione tra terme e benessere, ambiente tutelato e territorio, soprattutto quando sia alla base di una aggregazione di soggetti privati con una forte motivazione al risultato» ha detto Elisabetta Zanella, responsabile del settore in Trentino SpA «ma d'altra parte - ha aggiunto - è importante saper distinguere i differenti target di mercato ed aggregare coerentemente l'offerta».

Il progetto, che si è sviluppato nei mesi scorsi in una serie di incontri a livello provinciale, tra l'altro con un apposito viaggio-studio a Bagno di Romagna, Bologna e Comano Terme, ha condotto alla realizzazione di un apposito Masterplan (una sintesi è stata distribuita nel corso del convegno) frutto di un approfondito studio statistico e di mercato, e di una analisi socio-economica e del quadro normativo comparato.

<http://www.progettoterme.it>

A.L.



Il mondo del turismo in diretta

13/12/2007 - 16:44

Terme, il Lazio studia il club di prodotto

Realizzato un masterplan

Il Lazio verso il Club di prodotto. Si è svolto a Roma il convegno conclusivo del progetto Termalismo e Turismo, che ha avuto come promotore la Regione, e come protagoniste le province di Frosinone, Roma e Viterbo. La regione prende 'spunto' sull'argomento dalle esperienze positive dell'Emilia Romagna, dove club di questo tipo hanno mostrato una forte utilità pratica nell'aggregare le imprese e le amministrazioni, e del Trentino, dove il mix vincente è stato individuato nell'interazione tra terme e benessere, ambiente tutelato e territorio.

Nel Lazio, intanto, è stato realizzato un masterplan.