



22/05/2007 21.00

Unpli e Un'altracosa insieme per l'incoming nei centri minori

Un'altracosa Travel, il nuovo t.o. incoming delle località italiane minori creato da SL&A, ha stretto un accordo di commercializzazione con l'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia (Unpli). "Il consiglio nazionale dell'Unpli ha valutato molto positivamente questa ulteriore occasione - ha commentato il presidente Claudio Nardocci - per fare ancora meglio il nostro lavoro di supporto al turismo italiano ed ai suoi protagonisti, che sempre più si ritrovano e si riconoscono nelle pro loco". Oltre all'accordo di commercializzazione, Unpli e Un'altracosa Travel realizzeranno iniziative co-marketing e di comunicazione più idonee al successo del protocollo d'intesa siglato



IN PRIMO PIANO

[stampa questa news](#)

[segnala questa news](#)

Unpli e Un'altracosa TO, insieme per i centri minori Firmato accordo di commercializzazione. A breve anche il co-marketing

Firmato accordo di commercializzazione tra l'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia (Unpli) e Un'altracosa Travel, il nuovo TO incoming delle località italiane minori creato da SL&A. "Il consiglio nazionale dell'Unpli ha valutato molto positivamente questa ulteriore occasione - ha commentato il presidente Claudio Nardocci - per fare ancora meglio il nostro lavoro di supporto al turismo italiano ed ai suoi protagonisti, che sempre più si ritrovano e si riconoscono nelle pro loco". Oltre all'accordo di commercializzazione, previste anche iniziative di co-marketing e di comunicazione al fine di supportare al meglio il protocollo d'intesa siglato.



12/10/2007 19.35

Unaltracosa Travel e Unpli lanciano offerta congiunta

E' in uscita il catalogo online dell'operatore Unaltracosa Travel, basato sull'accordo stipulato con l'Unione nazionale Pro Loco d'Italia. I contenuti sono stati anticipati alla 45° assemblea nazionale dell'associazione di categoria. Nell'offerta sono previsti soggiorni anche brevi, prodotti con piccoli numeri ma forte identità, come i borghi del progetto "Aperti per ferie". Viene dato spazio alla piccola impresa che investe per fare rete con gli altri protagonisti del territorio